**Критерии оценки работ**

**Оценка бизнес- предложений :**

1. Описание предприятия и отрасли;

2. Описание продукта/технологии, в т.ч. как объекта интеллектуальной собственности;

3. Анализ рынка;

4.Конкурентная позиция

5. Бизнес-модель

6. Продвижение

7. Команда проекта

8. Оценка экономического эффекта

9. Оценка рисков

10. Содержательность, логика и убедительность повествования

**Оценка презентаций :**

1. Описание решаемой проблемы

2. Решение и цель проекта

3. Продукт / Технология

4. Потребители

5. Конкурентные преимущества

6. Бизнес-модель

7. Текущее состояние и план дальнейшей реализации проекта

8. Команда проекта

9. Финансовые показатели

10. Предложение инвестору

11. Оценка качества слайдов

**Оценка выступлений**  **команд, прошедших во второй этап конкурса "Кубок инноваций"**

1**.** Внешний вид

2. Увлеченность идеей

3. Степень владения предметом проекта

4. Креативность подачи материала проекта

5. Ответы на вопросы

6. Контроль времени

7.Общее впечатление

**Для всех критериев единая 5 бальная система оценки:**

**5** –вопрос отражен убедительно, содержит исчерпывающую информацию.

**4** –содержит достаточную информацию, но может быть проработан лучше.

**3** –плохо проработано, содержит частичную или очевидную (учебную) информацию.

**2** – не полностью представлена информация по данному вопросу, содержит откровенные ошибки, необходимая информация отсутствует.

**1** – информация отсутствует.